



**Empresa / implementador**  
Mabe

**Sector:**  
Electrodomésticos

**Ubicación:**  
Saltillo, Coahuila y Querétaro, Querétaro, México

Actualización Ficha: 28 Julio 2020

### INTRODUCCIÓN

Con sede en la Ciudad de México, somos una empresa orgullosamente mexicana con más de 70 años de historia en el mercado de aparatos electrodomésticos. Somos una gran familia integrada por más de 19 mil empleados con presencia en más de 70 países alrededor del mundo, lo que nos permite ubicarnos como la marca líder en el mercado de América Latina. Nuestra oferta de soluciones se centra en tres principales segmentos: Cocción: donde nos dedicamos a la manufactura de estufas, hornos, parrillas, y cajones calentaplatos; Refrigeración: produciendo refrigeradores, congeladores y frigobares; y Cuidado de la Ropa: ofreciendo productos como lavadoras, lavasecadoras, secadoras y centros de lavado. Adicionalmente contamos con una gama de productos globales destinados a contribuir con mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, entre los que se encuentran: aires acondicionados, calentadores de aire, humidificadores, calentadores y dispensadores de agua, hornos de microondas, hornos tostadores, cava, lavavajillas y trituradores de basura. Estos productos se encuentran disponibles para nuestros consumidores a través de un vasto portafolio de marcas entre las que se encuentran: mabe, io mabe, GE Appliances, GE Profile, Monogram, Easy, Centrales, Atlas, Cetron, Patrick, IEM, Durex, Hotpoint, Moffart y Regina.



### NUESTRO MODELO CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD

La mejora en el Desempeño de Nuestro Negocio, así como el Fomento a la Innovación y el Valor Agregado a nuestros productos, nos permiten adaptarnos continuamente al entorno en la búsqueda de un equilibrio Social, Económico y Ambiental que nos permita evolucionar competitivamente atendiendo a nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que nos convertimos en un mejor lugar para trabajar, vinculándonos con las comunidades de manera positiva y diferenciada haciendo un adecuado uso de nuestros recursos.



### CONTEXTO

De acuerdo con información sectorial a nivel nacional, México es el principal exportador de electrodomésticos en Latinoamérica. En 2018 se alcanzó una producción de 9,595 millones de dólares y un crecimiento promedio del 5.5%. Asimismo, por su importancia en la dinámica de los hogares mexicanos, y por representar un producto integrador de diversas estrategias dentro de la compañía entre las que destacan: la Responsabilidad

Extendida del Productor, la Economía Circular, la Gestión de la Energía y la Gestión del Cambio Climático, se ha seleccionado el refrigerador como el objeto del presente estudio para sumarse la Huella de Agua en la evaluación de nuestro desempeño.



### OBJETIVO DEL PROYECTO

Evaluar el impacto ambiental al agua de un refrigerador modelo Sirius 360 producido en México para el establecimiento de un punto de partida hacia la mejora continua de su desempeño.



### UNIDAD FUNCIONAL

**Enfriar y preservar 360 litros de alimentos haciendo un uso eficiente de la energía durante 24 horas, con un refrigerador modelo Sirius 360.**

### LÍMITES DEL SISTEMA

	Obtención de materias primas	Manufactura	Empaque	Distribución	Uso	Fin de vida
<b>Consumo de agua en el ciclo de vida</b>						
Consumo	33.22%	0.88%	0.35%	0.10%	65.40%	0.04%
<b>Perfil de huella de Agua</b>						
Eutrofización	5.19%	0.21%	0.06%	0.03%	94.44%	0.06%
Ecotoxicidad	92.18%	1.19%	0.59%	0.04%	5.96%	0.04%
Escasez	32.22%	0.88%	0.35%	0.10%	65.40%	0.05%



**Empresa / implementador**  
Mabe

**Sector:**  
Electrodomésticos

**Ubicación:**  
Saltillo, Coahuila y Querétaro, Querétaro, México.

Actualización Ficha: 28 Julio 2020



## LECCIONES APRENDIDAS

Uno de los principales aprendizajes que hemos obtenido en el desarrollo del presente estudio se centra en el proceso de caracterización de la información que será utilizada para un estudio de esta naturaleza, ya que si bien los datos existen en la organización, es importante definir el nivel de “resolución”, o detalle que se necesita para cada parte o componente que se encuentra dentro de los límites del estudio.

Por otra parte, una vez definido el tamaño de la muestra que será analizada, definir un proceso estandarizado y sistemático para futuras ediciones de este estudio resulta un factor clave para el refinamiento de los resultados que se obtengan.

La integración de la cadena de valor es un factor relevante para asegurar la calidad en el levantamiento de la información involucrada en este tipo de estudios, estrechar canales de comunicación, esfuerzos conjuntos y alianzas estratégicas, son las vías para lograr reducir el impacto en el ciclo de vida de los productos.



## ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Las áreas de oportunidad que se presentan al desarrollar un estudio de huella de agua, consisten en identificar las etapas clave del ciclo de vida del producto donde es posible implementar medidas que mejoren el desempeño del producto, resaltando la identificación de proveedores clave y abriendo la oportunidad para generar agendas de trabajo conjunta que permitan la identificación de oportunidades para reducir el impacto de los procesos productivos y el potencial aprovechamiento de partes y componentes, así como de material de empaque y embalaje para nuevos ciclos productivos.

Por otra parte, a través de este tipo de estudios es posible vincular distintas perspectivas de operación hacia la sustentabilidad de las empresas, destacando prácticas como la economía circular, la responsabilidad extendida del productor, la gestión de la energía y la atención al cambio climático. Todas estas, gracias a que el enfoque de ciclo de vida ofrece un marco de integración sistemática y estandarizada.



## OPORTUNIDADES PARA LA MITIGACIÓN

A través del análisis de huella de agua, fue posible identificar aspectos en los que es necesario reforzar la comunicación con nuestra cadena de valor en aras de identificar las oportunidades existentes más allá de nuestras operaciones para la reducción del impacto que pueden llegar a tener nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.

Con base en ello, establecer mecanismos de evaluación, criterios de selección y estándares mínimos de desempeño, para la adquisición de materias primas y la optimización de procesos que se reflejen en el funcionamiento de los productos.



## EQUIPO RESPONSABLE

**Pablo Moreno**  
Director de asuntos corporativos

**Daniel Sosa**  
Gerente de sustentabilidad

**Andrés Santana**  
Gerente andino de sustentabilidad ambiental

**Frida Mercado**  
Especialista ambiental

**German Sainz**  
Gerente de ingeniería de producto

**Alejandro Suárez**  
Asesor de control de información

**José Casas**  
Ingeniero de diseño

**José Martínez**  
Gerente de empaque

**Gerardo Martínez**  
Program Manager