
	Nome do Projeto: Desafio CTI - Aquaenova		
Nome e contato (e-mail pessoal) do Coordenador do Projeto:		Kamila Yoshimura kamila.aiche@gmail.com	
Complexidade do Projeto:		Data de Início: 31/03/2016	
Tempo:	4	Data de Conclusão: 21/10/2016	
Técnico:	4	Nº de Membros participantes: 4	
Custo:	5	Nº de Pessoas Impactadas Diretamente: 198	
Eixo Temático:	4	Nº de Pessoas Impactadas Indiretamente: 387,7 mil	

- Escopo

O Desafio Ciência, Tecnologia e Inovação – AQUAENOVA, tem como objetivo estimular a formação de equipes multidisciplinares, compostas por alunos de graduação e pós-graduação de IES do estado do Paraná, públicas e privadas, para propor soluções inovadoras que levem à redução do consumo de água e energia elétrica, na indústria e nas empresas prestadoras de serviços da cidade de Maringá.

A temática do desafio foi baseada no incidente hídrico que ocorreu na estação de captação de água da Sanepar, em janeiro de 2016, danificando os equipamentos e deixando 85% da população sem abastecimento por cerca de 7 dias. Paralelamente, segundo o Centro de Inovação de Maringá, ao final de 2015, as despesas com energia elétrica foram equiparadas com os custos da folha de pagamento dos funcionários de muitas empresas na região de Maringá. Dessa forma, foi deferida a necessidade para se atentar a formas de redução do consumo de ambos água e energia elétrica na comunidade maringaense.

O desafio é dividido em três fases. Primeira fase: as equipes participantes devem inscrever seus participantes (um a seis membros, com taxa de inscrição de R\$50,00) e apresentar a sua ideia para redução do consumo de água ou energia elétrica; Segunda Fase: as 20 equipes aprovadas na primeira fase recebem capacitação para a elaboração do Plano de Negócios pelo SEBRAE e devem entregar esse plano finalizado; Terceira fase: As cinco equipes finalistas devem fazer a entrega de um protótipo, realizado em laboratórios do SENAI, e uma apresentação presencial ao Júri Final, composto por professores, técnicos, empreendedores da região de Maringá e convidados.

A equipe vencedora recebe um prêmio em dinheiro, 4 meses de incubação com isenção de taxas na Incubadora Tecnológica de Maringá além de 30 horas de consultoria. As equipes com segunda e terceira colocação recebem apenas 30 e 20 horas de consultoria, respectivamente.

O propósito global do projeto foi reduzir o desperdício de recursos naturais, em particular a água, já que a energia elétrica neste caso está diretamente ligada à hidrelétricas para sua geração.

Pretendeu-se com o presente desafio estimular o pensamento crítico no desenvolvimento de soluções para problemas específicos, como o desenvolvimento de produtos e de tecnologias inovadoras para o mercado, ampliando o conhecimento e propiciando o intercâmbio entre alunos, professores e profissionais das mais diversas áreas, integrando ensino, pesquisa e extensão, na busca da sustentabilidade.

- Localidade do projeto
 - Universidade Estadual de Maringá - Av. Colombo 5790, Maringá, 87020-900.

- Contato do Beneficiário

Os registros e contatos dos beneficiados não foram guardados adequadamente. Dessa forma, muitos foram perdidos e a ONG não pode realizar comunicação com essas pessoas. Seguem abaixo os nomes que temos com seus respectivos meios de contato (caso existam):

- Kamila Yoshimura
Telefone: (44) 99886-5419
E-mail: kamila.aiche@gmail.com
- Daniel Rocha Jorge
Telefone: (51) 99711-0391
E-mail: danielrocha46@gmail.com
- Polyanna Astrath Costa
Telefone: (44) 99949-1645
E-mail: polyanna.astrath@aiesec.net
- Isabella Silvestre
Telefone: (14) 99723-9876
E-mail: isabellasilvestre95@gmail.com

- Parcerias

- Centro de Inovação de Maringá
- Sicoob
- Cocamar
- Unicesumar
- UEM – Universidade Estadual de Maringá
- Uningá Centro Universitário

- **Análise de Riscos**

Inicialmente, o projeto tinha o risco de não conseguir um número suficientemente mínimo de inscritos para formar as equipes que iriam compor o projeto. Caso as equipes não fossem formadas, não ocorreria o desenvolvimento de ideias de inovação para reduzir a utilização dos recursos naturais, como a água.

- **Cronograma do Projeto (em formato de planilha ou simplificado demonstrando o tempo gasto em cada etapa do projeto)**

Aquaenova 2016		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
1ª Fase	Inscrição dos projetos	08/05	17/06				
	Resultado			24/07			
2ª Fase	Capacitação Plano de Negócios			25/07	01/08		
	Envio do Plano de Negócios			25/07	03/08		
	Resultado					24/09	
Fase final	Criação do protótipo					25/09	11/10
	Apresentação						17/10 a 21/10
	Resultado						21/10

- **Lições Aprendidas (quais as lições aprendidas e riscos cometidos que devem ser evitados caso necessite repetir o projeto?)**

Um fator importante desde o início do planejamento do Desafio Aquaenova foram às reuniões de alinhamento com a comissão organizadora. Com isso, distribuímos as tarefas e conseguimos ouvir pessoas experientes que estavam engajadas em fazer o projeto acontecer.

Montamos uma equipe focada, composta inicialmente por 4 membros e uma gerente e, posteriormente 3 membros, que sabiam a importância do projeto e da temática do Desafio. Além disso, áreas de conhecimento distintas foram usadas como critério de seleção, como conhecimento em ferramentas de edição e experiência com trabalho em equipe. Alguns membros da comissão organizadora pararam de ir nas reuniões. Considero que o comprometimento deva ser selado desde o início, e que as pessoas que se responsabilizarem a contribuir sintam-se parte da comissão como um todo, para que isso não venha a acontecer novamente.

Um ponto a ser melhorado nas próximas edições é o alcance da divulgação, pois tínhamos a pretensão de ter inscritos vindos de todo Paraná, porém a maior parte dos inscritos veio da região de Maringá. Outro ponto, também em decorrência desse fator, é o número de equipes inscritas; a edição Aquaenova obteve 12 equipes inscritas, totalizando 35 participantes. Contudo, as 5 ideias finalistas, foram

inovadoras, viáveis e atenderam aos critérios de avaliação, satisfazendo a proposta do Desafio.

Para as próximas edições, é preciso ter em mente que as equipes inscritas precisam se manter motivadas, visto que o Desafio tem duração média de 6 meses. Uma solução encontrada para mitigar esse problema, foi fazer reuniões de acompanhamento com as equipes, já que eram apenas 12 e tínhamos membros suficientes na equipe organizadora. Vimos que as reuniões sanavam as dúvidas dos participantes e mantinham as equipes interessadas em ganhar o prêmio de 1º lugar (R\$ 3.000, 4 meses de incubação e 30h de consultoria no Sebrae).

- Resultados

O projeto atingiu seu objetivo: alcançou soluções viáveis para redução do consumo de água ou energia elétrica. No total, 12 equipes foram formadas, sendo 5 delas finalistas do desafio.

O sucesso na realização do projeto deu-se em grande parte pela parceria bem sucedida estabelecida entre a Universidade Estadual de Maringá (UEM), o Centro de Inovação de Maringá (CIM) e o Engenheiros Sem Fronteiras – Núcleo Maringá, visto que todas as partes não pouparam esforços para conseguir participantes, patrocinadores, recursos físicos e econômicos, além da viabilização burocrática da parte do regulamento.

O Desafio Ciência, Tecnologia e Inovação – Aquaenova trouxe aos membros um novo senso de organização de eventos, conhecimentos novos (realizamos uma capacitação em CorelDraw com um dos membros ministrando o treinamento), aprendizados em gestão de pessoas (todas as equipes tinham demandas diferentes). Considero ter sido uma experiência muito gratificante; vimos projetos que nunca sairiam do papel se não fosse o incentivo do Desafio e o apoio de todos da comissão.

- Imagens



Equipe do Projeto

Desafio CTI

Aquaenova



Inscrições dos projetos pelo site de 08 de maio a 17 de junho

O que é o desafio?

É uma competição que quer saber a sua ideia para redução do consumo de água ou energia elétrica no setor de serviços/indústria para região de Maringá.

Por que participar?

- Ampliação e intercâmbio de conhecimentos;
- Experiência na área de projetos;
- Capacitação para produzir um Plano de Negócios;
- Possibilidade de colocar o projeto em prática;
- Premiação em dinheiro e horas técnicas.



Aquaenova

www.desafiocti.com.br/aquaenova

facebook.com/aquaenova

Realização:



Apoio:



Patrocinadores:



Cartaz de divulgação